



MERCATOR

AGENDA

GRUPA MERCATOR MEDICAL

NASZE PRODUKTY

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

PODSUMOWANIE

GRUPA MERCATOR MEDICAL



odnosi sukces na **globalnym rynku rękawic medycznych**, który zdominowały firmy azjatyckie



Dystrybutor medycznych opatrunków i materiałów z włókny w CEE



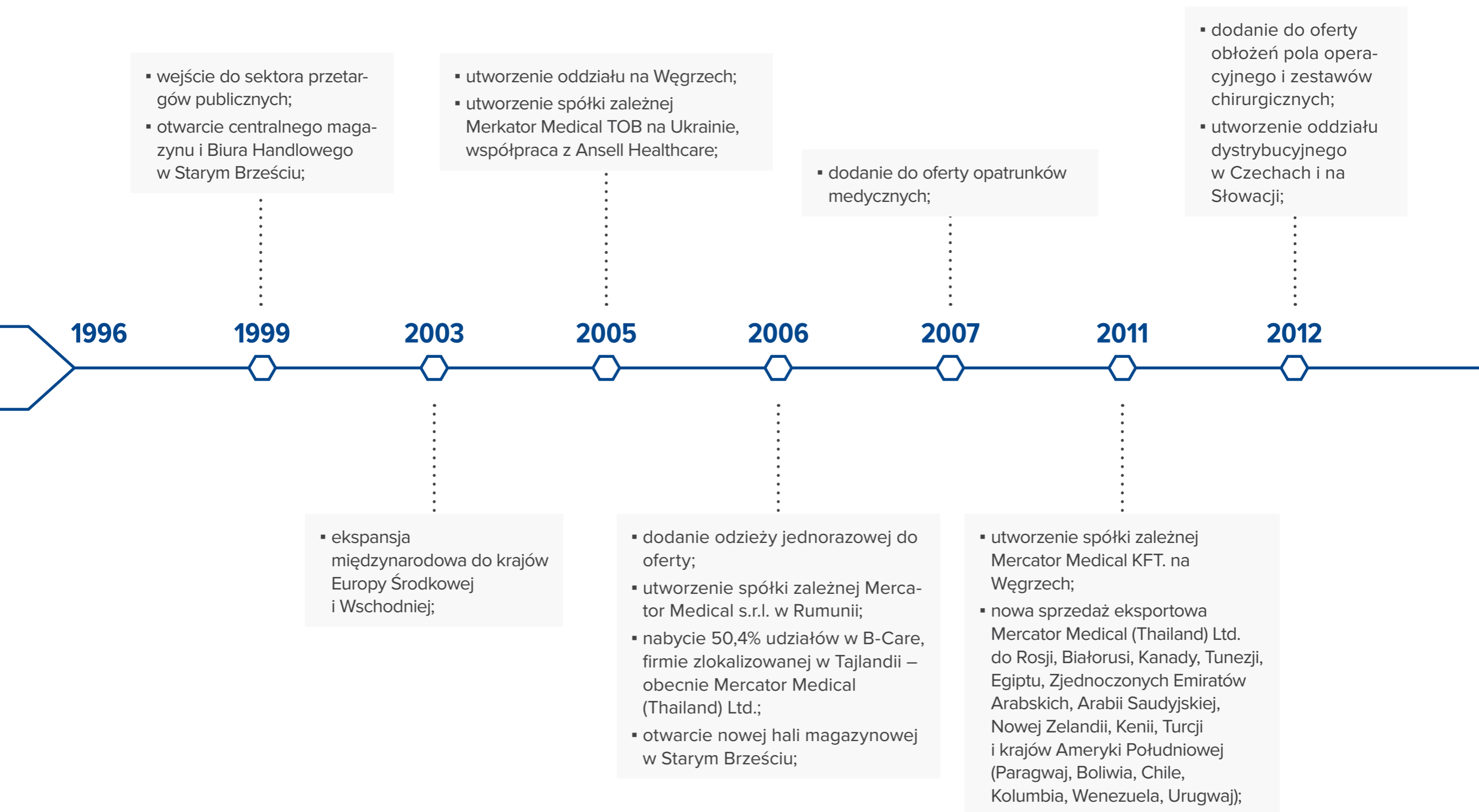
Polska spółka matka obecna na **GPW**

MISJA

Długotrwała, dochodowa, innowacyjna praca na rzecz przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom

WIZJA

Mercator Medical globalnym koncernem od przeciwdziałania zakażeniom i zanieczyszczeniom



- firma z powodzeniem zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie;

- zawarcie kompletu długoterminowych i krótkoterminowych umów kredytowych z CIMB Thai Bank z siedzibą w Tajlandii (łącznie wartość: ponad 86 mln PLN);
- rebranding rękawic gospodarczych i ochronnych; nowa strategia rozwoju na lata 2016–2018; otwarcie nowej inwestycji w Tajlandii – drugi zakład umożliwiający zwiększenie zdolności produkcyjnych o około 150%, czyli do 3 mld rękawic rocznie;
- rozpoczęcie budowy zakładu wytwarzającego jednorazowe produkty medyczne z włókniny w Pikutkowie koło Brześcia Kujawskiego;
- dystrybucja produktów w ponad 50 krajach na całym świecie;
- emisja drugiej transzy akcji (spółka uzyskała 30,5 mln PLN i sfinansowała wzrost w mocy produkcyjnej o 150%);

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical GmbH w Niemczech;
- dystrybucja produktów w ponad 70 krajach na całym świecie.

- rozpoczęcie budowy trzeciej fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii

2013

2015

2016

2017

2018

2019

2020

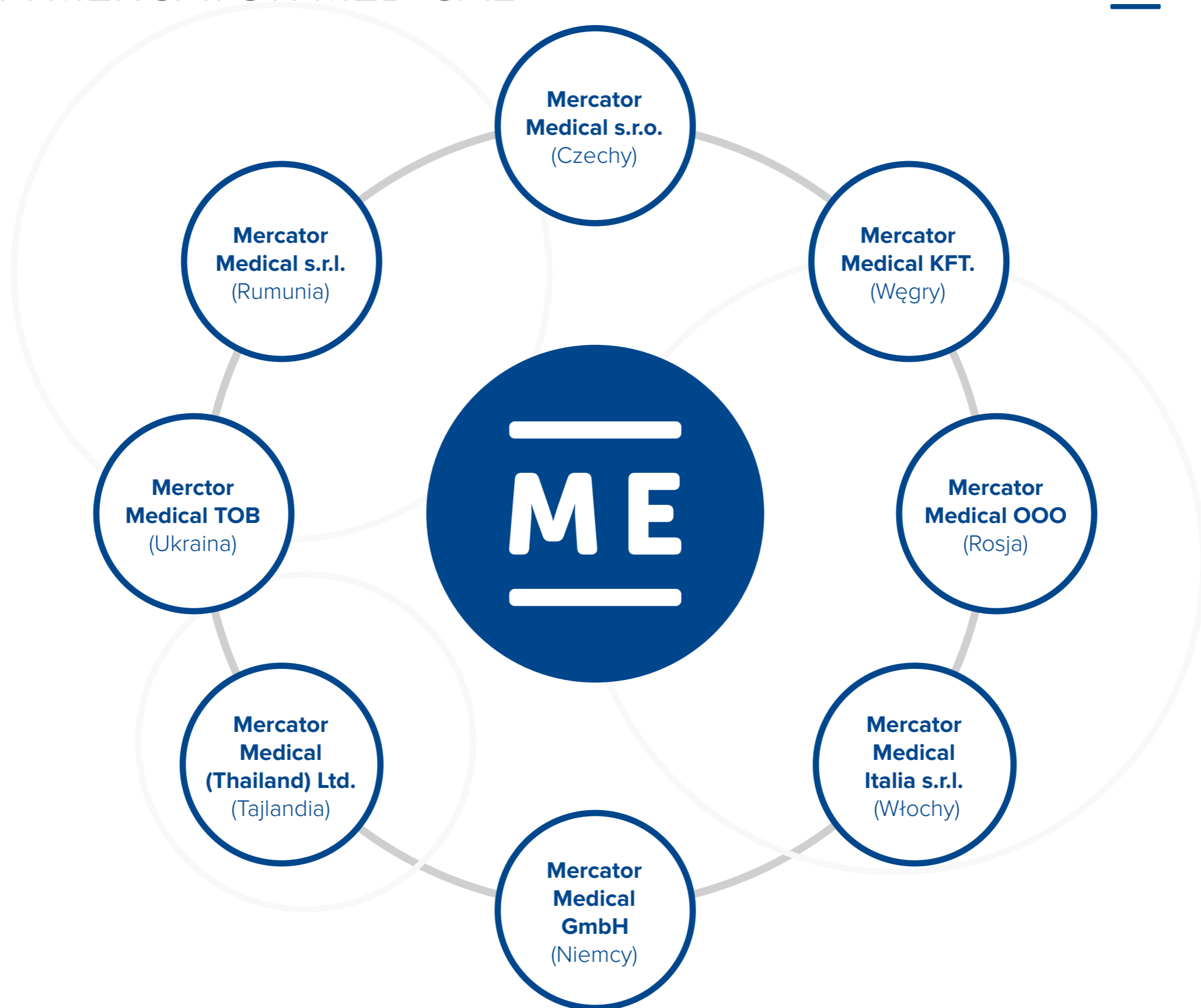
2021

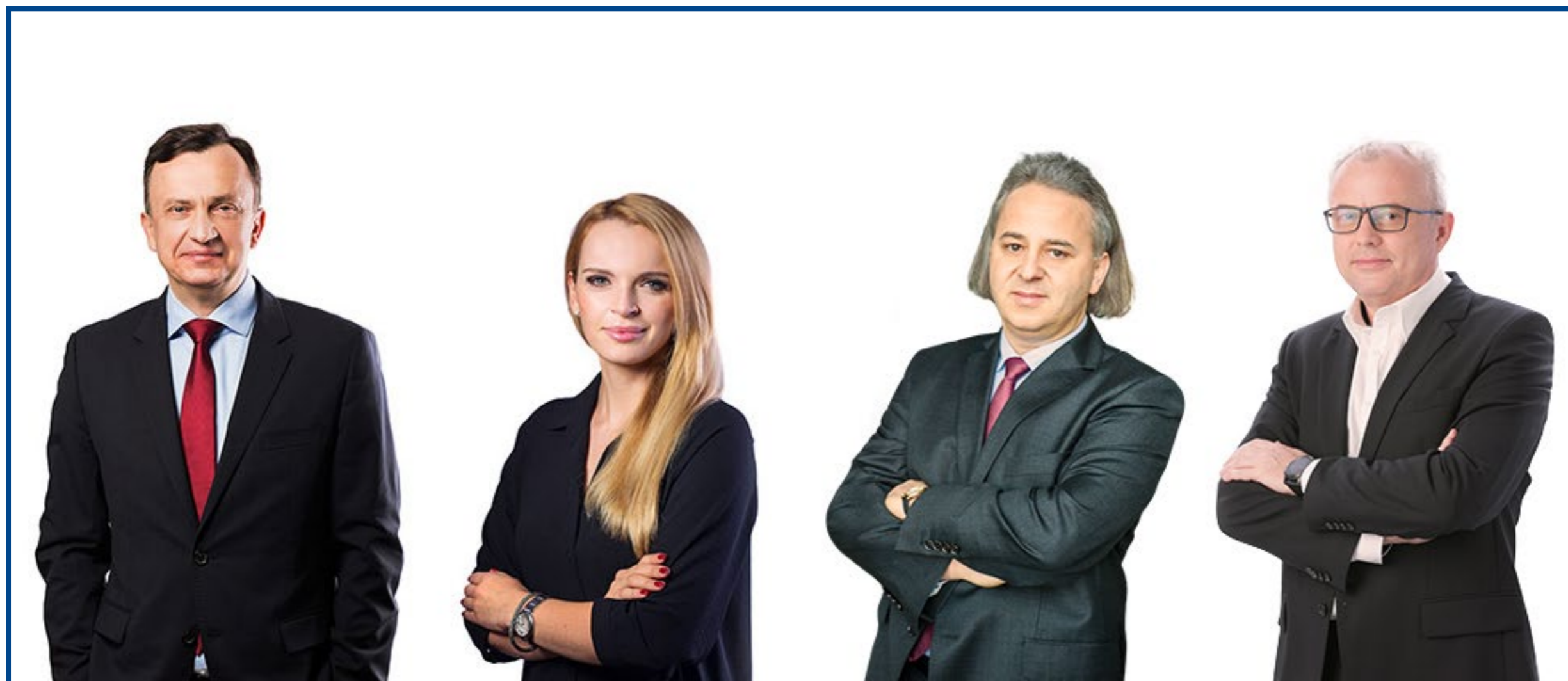
- w fabryce Mercator Medical w Tajlandii, uruchomienie czwartej, a tym samym ostatniej z planowanych, podwójnej linii produkcyjnej rękawic lateksowych (pozwalającej na produkowanie 110 milionów rękawic rocznie);
- otwarcie Centrum Logistycznego w Starym Brześciu;

- rozpoczęcie budowy fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- rebranding rękawic diagnostycznych;
- uruchomienie produkcji wyrobów z włókniny w Polsce;

- utworzenie spółki zależnej Mercator Medical Italia s.r.l. we Włoszech;
- uruchomienie fabryki rękawic nitrylowych w Tajlandii;
- dystrybucja produktów w ponad 60 krajach na całym świecie (w tym w Wielkiej Brytanii) – zajęcie 2% światowego udziału w sprzedaży rękawic;

- rebranding
- prace nad strategią rozwoju 2021+ (pandemia i okres popandemiczny)
- wejście do giełdowych indeksów WIG20 i MSCI





Wiesław Żyznowski, PhD

Prezes Zarządu, główny akcjonariusz, założyciel spółki.

Monika Żyznowska

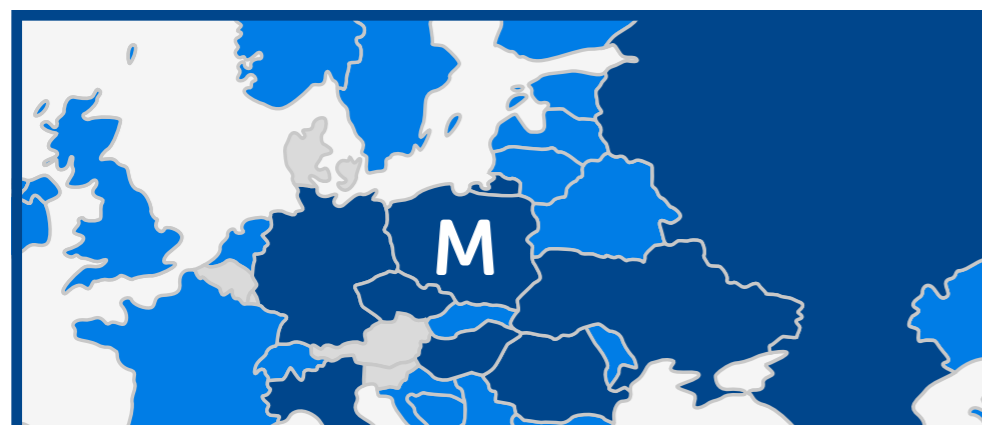
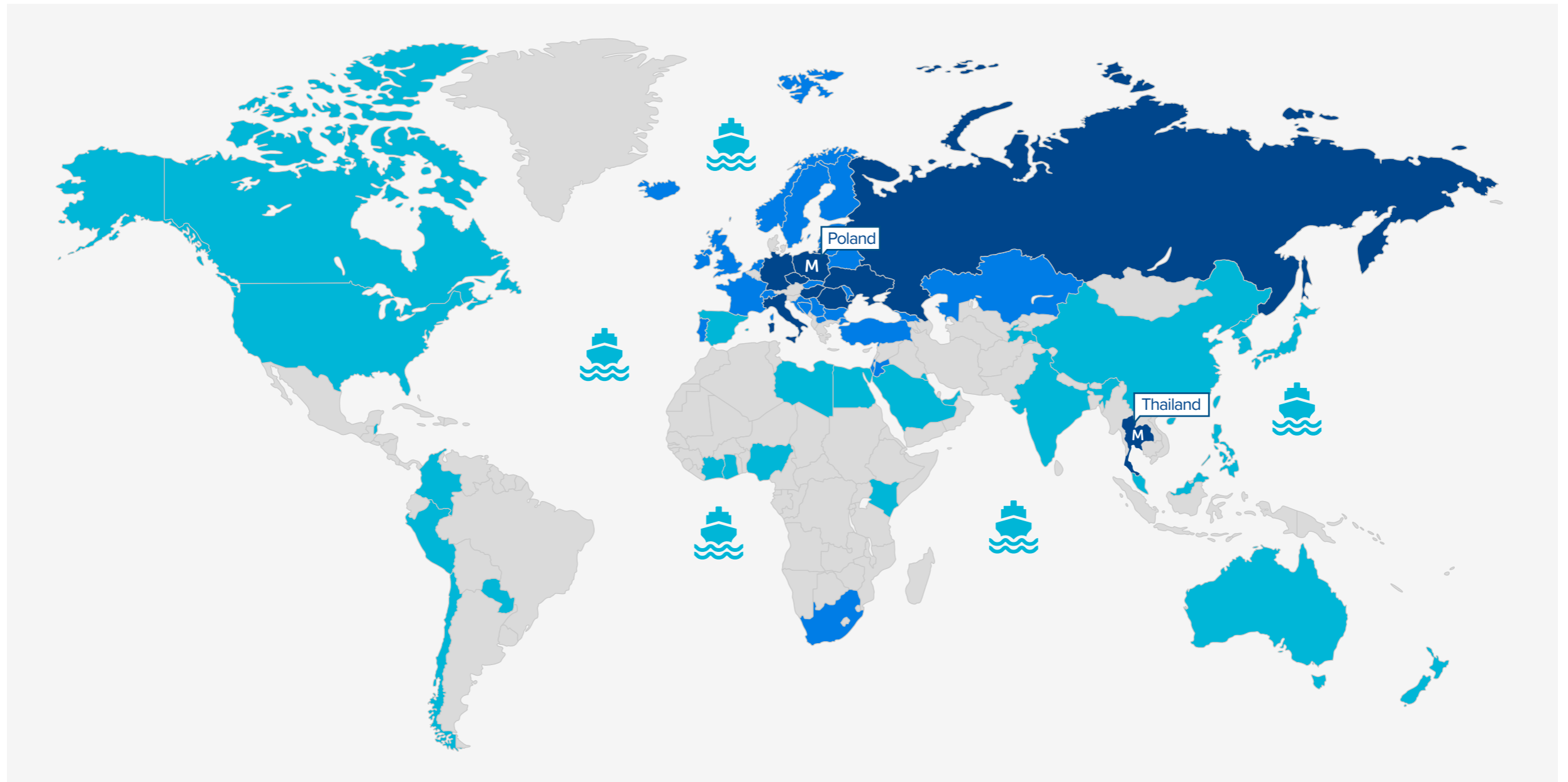
Członek Zarządu od 2017 r.

Michał Romański

Dyrektor Finansowy od 2021 r.
Członek Zarządu od 2021 r.

Dariusz Krezymon

CEO spółki Mercator Medical (Thailand) i Członek Zarządu Mercator Medical S.A. od listopada 2019 r.



Spółki Grupy Mercator Medical są obecne w następujących krajach:

- | | | |
|----------|-----------|--------|
| ■ Polska | Tajlandia | Węgry |
| ■ Czechy | Rumunia | Włochy |
| ■ Rosja | Ukraina | Niemcy |

Sprzedaż

- pokryta przez dystrybucję oddziałów Grupy
- pokryta przez fabrykę w Tajlandii

2

3 mld roczna zdolność produkcyjna

1063 aktualna liczba pracowników

2006 rok założenia



główna produkcja

nitrylowe rękawice przemysłowe i diagnostyczne



znajduje się w głównym obszarze produkcji gumy w dzielnicy Ratthapum, w prowincji Songkhla w południowej Tajlandii.





95% ZDOLNOŚCI PRODUKCYJNEJ
**JEST SPRZEDAWANA
W RAMACH OEM**








**DOSTOSOWANIE DOSTAW
KONTENERÓW TOWAROWYCH**

 pod względem asortymentu produktów, wyglądu, rozmiaru i liczby opakowań oraz sposobu ładowania kontenerów.



**SYSTEMY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ ISO
W FABRYKACH W TAJLANDII**

Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna
ISO 9001 / ISO 13485
Certyfikat CE dla rękawic diagnostycznych
Dobre praktyki produkcyjne (GMP)
Rejestracja FDA 510(K)
Tajskie FDA



SPÓŁKA POSIADA CERTYFIKAT SA 8000

SA 8000 – CERTYFIKAT ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ



SA 8000 to międzynarodowy standard certyfikacyjny, który zachęca organizacje do rozwijania, utrzymywania i stosowania akceptowanych społecznie praktyk w miejscu pracy.

Certyfikat **SA 8000** dotyczy kwestii takich jak praca przymusowa i praca dzieci, bezpieczeństwo i higiena pracy, wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych, dyskryminacja, praktyki dyscyplinarne, godziny pracy, wynagrodzenie i systemy zarządzania.

PANELE SŁONECZNE

7000 m² powierzchni

-25% kosztów energii

Dedykowane oprogramowanie komputerowe zarządzające energią w zakładzie.



OCZYSZCZALNIA ŚCIEKÓW

2000 m³
wody nadającej się do procesu produkcyjnego dziennie

-74% kosztów wody



AGENDA

GRUPA MERCATOR MEDICAL

NASZE PRODUKTY

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

PODSUMOWANIE

NASZE PRODUKTY



1

Stanowią najważniejsze ogniwo podczas przeciwdziałania zakażeniom. Zapewniają podstawową barierę ochronną przed mikroorganizmami.

2

Zabezpieczają przed działaniem chemikaliów środowiska szpitalnego: środków do dezynfekcji, środków myjących, leków, cytostatyków i radiofarmaceutyków.

3

Zmniejszają narażenie pracowników medycznych oraz pacjentów na zakażenia szpitalne, kontakt z patogenami krwiopochodnymi oraz związkami toksycznymi.

Niektóre zastosowania

- wszędzie w służbie zdrowia,
- badania lekarskie, diagnostyczne, czynności terapeutyczne,
- prace z materiałem septycznym,
- ratownictwo medyczne,
- centralna sterylizacja,
- laboratoria analityczne i biochemiczne,
- pracownie endoskopowe,
- opieka pielęgniarska,
- stomatologia,
- salony kosmetyczne, fryzjerskie i tatuażu,
- kontakt z żywnością.



Rękawica jest bezpieczna w użytkowaniu.

Rękawice są środkiem ochrony indywidualnej. Nie szkodzą zdrowiu człowieka. Chronią przed ekspozycją zawodową.



Cechy charakterystyczne rękawic diagnostycznych:

- do jednorazowego użycia,
- równomiernie rolowany brzeg mankietu, zapewniający łatwe zakładanie,
- uniwersalny kształt dla lewej i prawej dłoni,
- szeroki wachlarz rozmiarów: XS-XXL,
- spełniają wymagania Dyrektywy o Wyrobach Medycznych 93/42/EEC oraz Dyrektywy o Środkach Ochrony Indywidualnej 89/686/EEC.

WŁAŚCIWOŚCI RĘKAWICY



	LATEX	NITRYL	VINYL	CHLOROPREN
OGÓLNE – MATERIAŁ / ZASTOSOWANIE	M M	M M M	M	M M
PRZYJAZNOŚĆ DLA SKÓRY	M	M M M	M M M	M M M
KOMFORT UŻYTKOWANIA	M M M	M M M	M	M M
WYTRZYMAŁOŚĆ / TRWAŁOŚĆ	M M M	M M	M	M M M
ROZCIĄGLIWOŚĆ / ELASTYCZNOŚĆ	M M M	M M	M	M M
MIĘKKOŚĆ	M M M	M M	M	M M
ODPORNOŚĆ NA PRZEKŁUCIE	M M M	M M	M	M M
ODPORNOŚĆ NA ROZDARCIE	M M	M M	M	M M
OCHRONA PRZED ROZPUSZCZALNIKAMI	M	M M M	M	M M M
OCHRONA PRZED KWASAMI I ZASADAMI	M M M	M M M	M	M M M
OCHRONA PRZED ALKOHOLAMI	M M	M M M	M	M M M
OCHRONA PRZED WIRUSAMI I BAKTERIAMAMI	M M M	M M M	M	M M M
BIODEGRADOWALNOŚĆ	M M M	M	M	M
CENA	M M	M M	M M M	M M

SUMA OCEN

34

34

18

33

Przeznaczone do stosowania przy inwazyjnych zabiegach wymagających warunków jałowych.



Umieszczane parami w szczelne opakowania zachowujące jałowość do momentu otwarcia.



Chronią przed zakażeniami i zanieczyszczeniami w warunkach szczególnego ryzyka. Zapewniają ochronę przed mikroorganizmami. Charakteryzują się wysoką odpornością na substancje chemiczne, dezynfekanty, związki chemiczne i cytostatyki.



Właściwości

- jałowe,
- anatomiczny kształt,
- teksturowana powierzchnia rękawic,
- szeroki wachlarz rozmiarów: 6.0, 6.5, 7.0, 7.5, 8.0, 8.5, 9.0,
- spełniają wymagania Dyrektywy o Wyrobach Medycznych 93/42/EEC oraz Dyrektywy o Środkach Ochrony Indywidualnej 89/686/EEC.

Niektóre zastosowania

- chirurgia ogólna,
- mikrochirurgia,
- neurochirurgia,
- okulistyka,
- otolaryngologia,
- chirurgia plastyczna,
- chirurgia rekonstrukcyjna,
- chirurgia naczyniowa,
- kardiochirurgia,
- chirurgia ginekologiczna,
- ortopedia i traumatologia,
- neuro- i makrochirurgia,
- transplantologia.





Przeznaczone do prac ogrodniczych,
domowych, sanitarnych.
Ochrona do minimalnego ryzyka.



Posiadają wewnętrzną wyściółkę
absorbującą pot i ułatwiającą zakładanie.



Są różnicowane na prawą i lewą dłoń.
Posiadają przedłużony mankiet.



Właściwości

- pakowane w parach

Dostępne są w rozmiarach:

- S, M, L, XL

Dostępne m.in w kolorach:

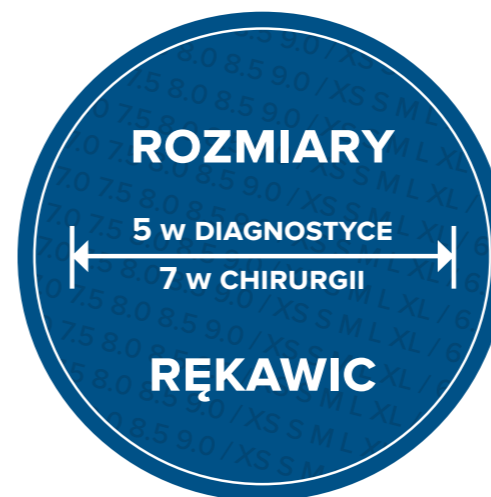
- żółty, pomarańczowy, czerwony

Niektóre zastosowania

- gospodarstwa domowe,
- ogród,
- przetwórstwo rolno-spożywcze,
masarnie, ubojnie,
- sprzątanie,
- warsztaty samochodowe i lakiernie,
- prace budowlano-wykończeniowe.

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY Z MERCATOR MEDICAL W ZAKRESIE RĘKAWIC

NAJSZERSZA OFERTA RĘKAWIC W CIĄGŁEJ SPRZEDAŻY W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ:



25

LAT DOŚWIADCZENIA

w pracy z rękawicami
medycznymi



Kastomizacja oferty dla klientów
pod względem:
typów rękawic,
typów i grafiki opakowań,
rozmiarów, kolorów.

Najwyższe stany magazynowe
rękawic przeznaczonych
do ciągłej sprzedaży
w Europie Środkowo-Wschodniej:

- Polska ▪ Rosja ▪ Ukraina
- Węgry ▪ Rumunia

dostawy do innych krajów z Centrum Logistycznego
zlokalizowanego w Brześciu Kujawskim.
Zaawansowany system logistyczny.

OBŁOŻENIA POLA OPERACYJNEGO, PRZEŚCIERADŁA I SERWETY, ODZIEŻ MEDYCZNA



Obłożenia pola operacyjnego

Chronią zarówno pacjenta, jak i personel medyczny przed zakażeniami. **Zabezpieczają pacjenta** przed ryzykiem przedostania się drobnoustrojów do pola operacyjnego.

Chroniąc przed zakażeniami, **redukuja** ryzyko leczenia pooperacyjnego i dodatkowych **kosztów**, w tym ewentualnych odszkodowań dla pacjentów.

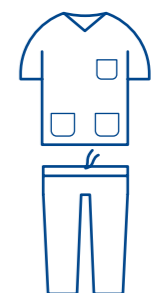
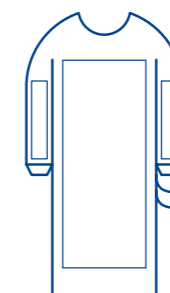
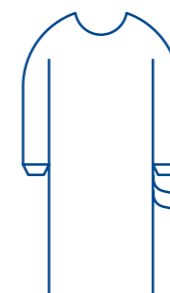
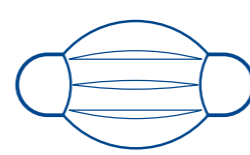
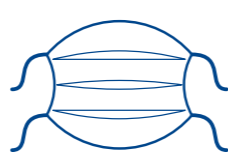
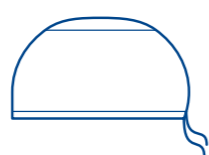
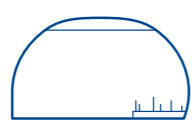
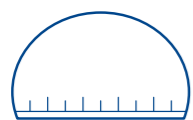


Odzież medyczna

Jałowe fartuchy chirurgiczne SMMMS, także czepki i maski – chronią przed zakażeniami personel medyczny i pacjenta.

W czasie zabiegu zapobiegają przedostawaniu się płynów na skórę personelu oraz wdychaniu tworzących się oparów, a pacjenta chronią przed migracją zanieczyszczeń np. naskórka, włosów, śliny, włókien itp. oraz drobnoustrojów.

Wykorzystywane materiały pozwalają odprowadzać ciepło i wilgoć na zewnątrz, gwarantując komfort pracy.

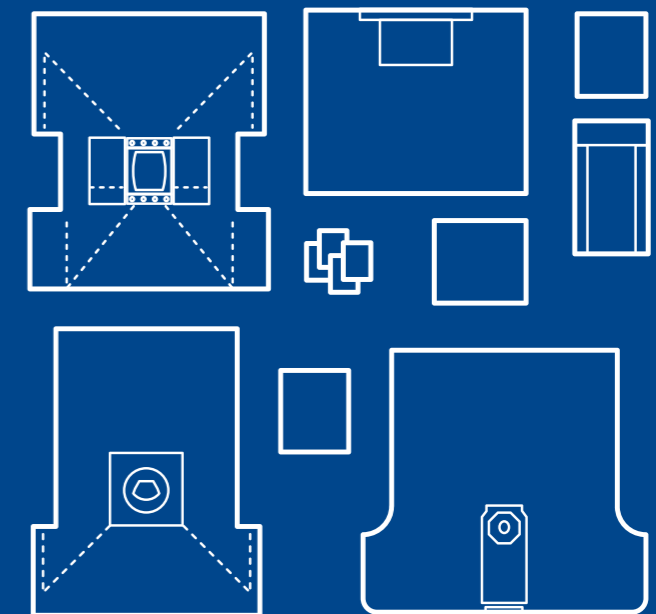


Jednorazowe obłożenia są wygodne w użyciu, skracają czas przygotowania pacjenta do zabiegu. Posiadają wiele dodatkowych zintegrowanych elementów składowych: np. **zbiorniki na płyny, folię chirurgiczną, uchwyty**.



Systemy obłożeń

opero[®]SET, opero[®]SET TRI, opero[®]DRAPE oraz opero[®]



KORZYŚCI WSPÓŁPRACY Z MERCATOR MEDICAL W ZAKRESIE PRODUKTÓW Z WŁÓKNINY:

Znajomość rynków dzięki **25-letniemu doświadczeniu**.

Renoma międzynarodowej grupy i zarazem elastyczność jak w małej lokalnej firmie.

Skłonność do słuchania i udzielania rad, reagowania na aktualne potrzeby, modyfikowania oferty produktowej.

Unikalne cechy produktów włókninowych. **Bezpieczeństwo, komfort, nowoczesność.**

Tworzymy produkty szyte na miarę, **personalizowane** zgodnie z życzeniem klienta i użytkownika.

OPERO – marka, pod którą można znaleźć wszystkie produkty włókninowe.

STALE SIĘ ROZWIJAMY

Staramy się reagować na potrzeby naszych klientów.

To dlatego dbamy o to, aby nasze portfolio produktów stale poszerzało się.

Tylko w zeszłym roku wprowadziliśmy do oferty 9 rodzajów rękawic, a kolejne są w trakcie wdrażania.



AGENDA

GRUPA MERCATOR MEDICAL

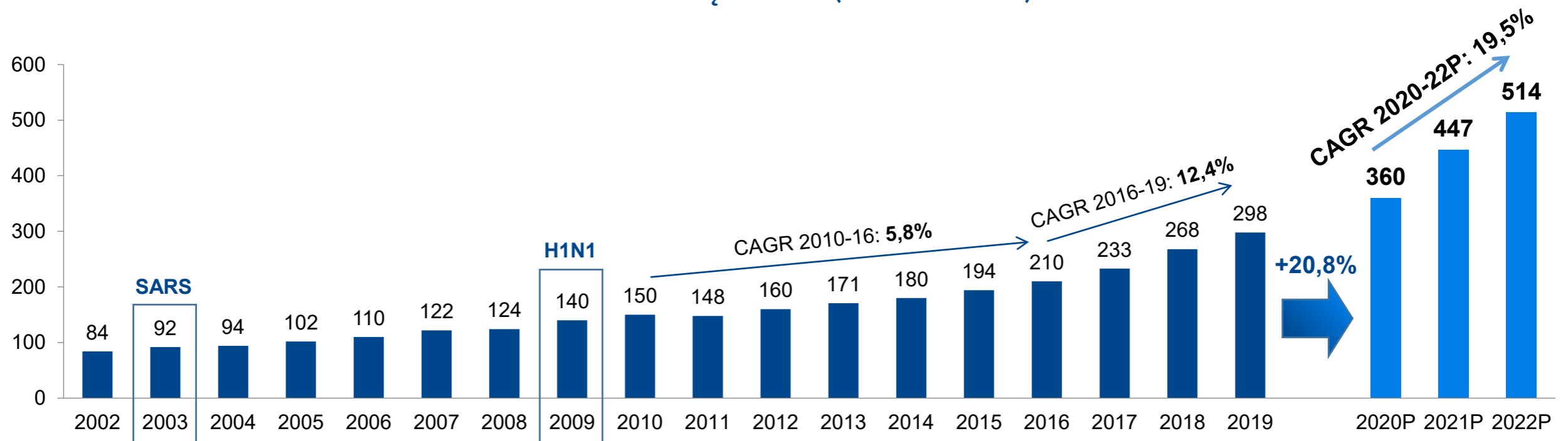
NASZE PRODUKTY

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

PODSUMOWANIE

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

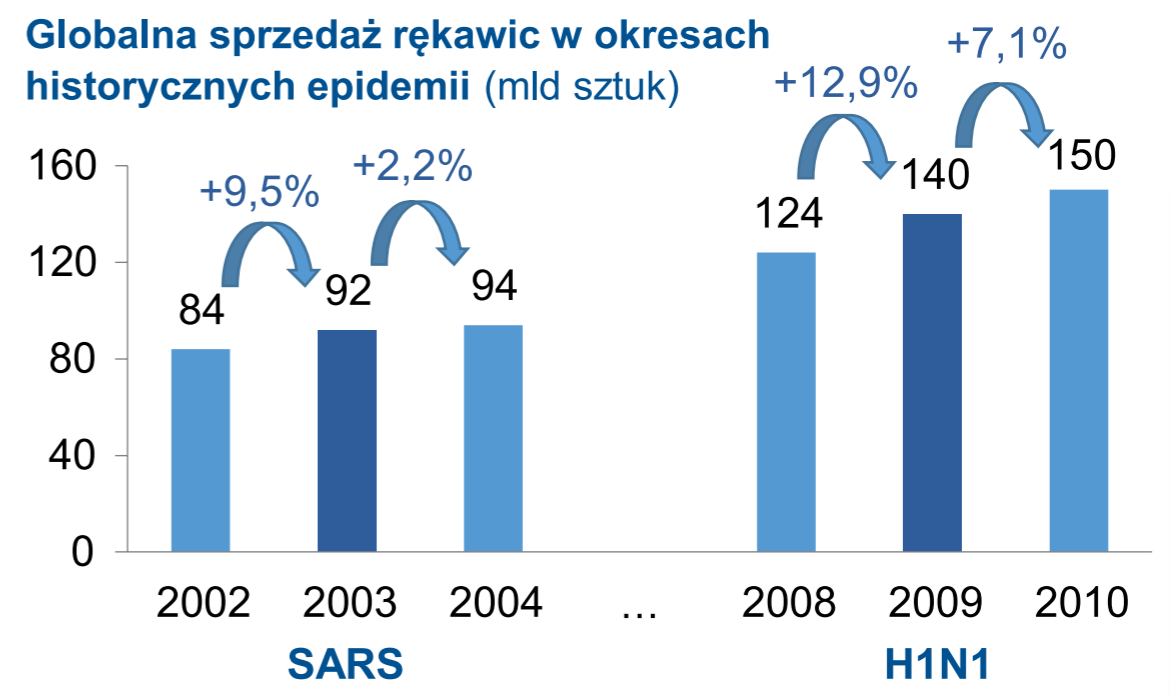
GLOBALNA SPRZEDAŻ JEDNORAZOWYCH RĘKAWIC (MLD SZTUK)



Przed pandemią wzrost globalnej sprzedaży rękawic przyspieszył z średnio 5,8% w latach 2010-2016 do średnio 12,4% w latach 2016-2019.

Prognozowane przyspieszenie wzrostu globalnej sprzedaży rękawic do blisko 20% średnio w latach 2020-2022. **Niedobór rękawic w 2020 to aż 215 mld szt. (60% produkcji)**, rekordowo niskie zapasy strategiczne państw.

Przy wcześniejszych dwóch kluczowych epidemiach w XXI wieku, sprzedaż rękawic w kolejnych latach **po epidemii nigdy nie spadła poniżej wcześniej obserwowanych poziomów, a także notowała kolejne wzrosty w następnych latach.**

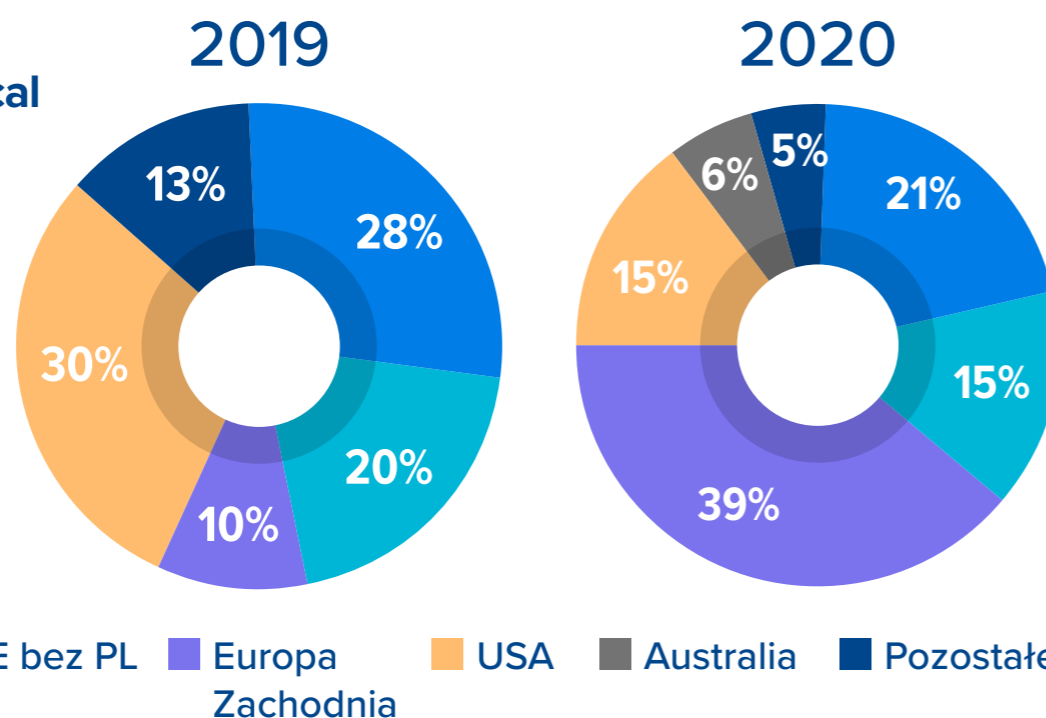


Źródło: Malaysian Rubber Glove Manufacturers Association (MARGMA), informacje rynkowe, Health Industry Distributors Association

GLOBALNA I ZDYWERSYFIKOWANA GEOGRAFICZNIE DZIAŁALNOŚĆ Z WŁASNĄ SIECIĄ DYSTRYBUCJI

- W efekcie m.in. dynamicznego wzrostu cen rynkowych rękawic oraz utrzymywania się nadwyżki globalnego popytu nad podażą, w okresie 2020 roku Grupa Mercator Medical skokowo zwiększyła skalę przychodów, dywersyfikując je geograficznie i prowadząc ekspansję terytorialną, szczególnie na rynkach rozwiniętych
- W roku 2020 sprzedaż do krajów anglojęzycznych (**Wlk. Brytania, USA, Australia**) odpowiadała za 44,6% całkowitej sprzedaży, a Wlk. Brytania stała się rynkiem nr 1
- **Utrzymanie bardzo silnej pozycji w Polsce ze sprzedażą 2,5x większą niż rok wcześniej**, trzycyfrowe tempo wzrostu na głównych rynkach wschodnich (Ukraina, Rosja)
- **Udana ekspansja w Europie Zachodniej**, która odpowiadała w roku 2020 za 39% sprzedaży vs. 10% w roku 2019; skupienie się na największych i najbardziej dochodowych rynkach (spadek znaczenia kategorii „pozostałe” z 13% do 5% sprzedaży)

Przychody Mercator Medical w podziale geograficznym

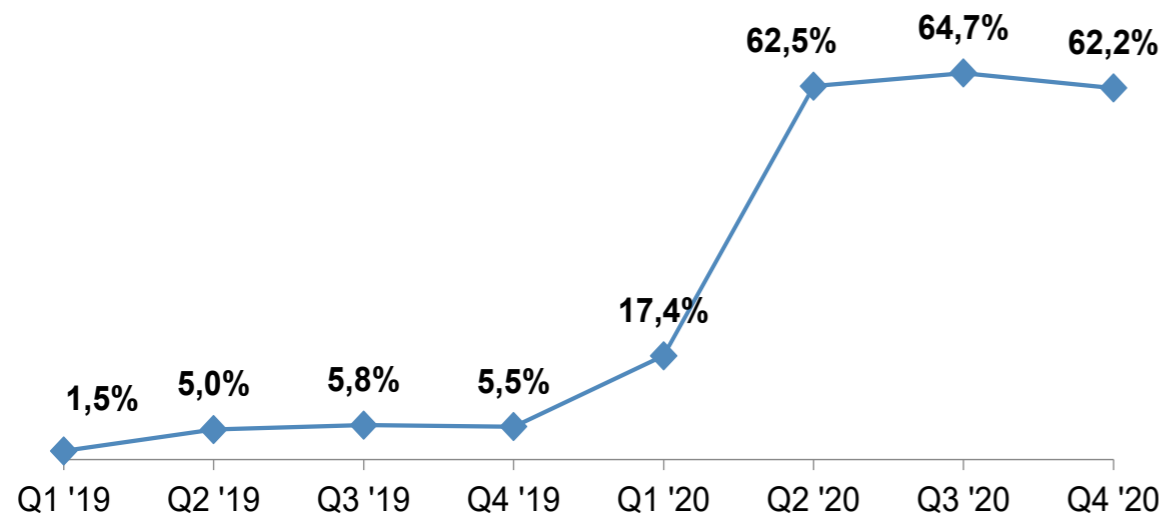


	2020	2019	Zmiana (mln zł)	Zmiana (%)
Wielka Brytania	449,0	4,2	444,7	x105
Polska	376,1	3,5	226,5	151,5%
Stany Zjednoczone	267,3	159,1	108,2	68,0%
Australia	102,7	0	102,7	-
Ukraina	82,2	35,5	46,7	131,7%
Niemcy	81,7	2,8	78,9	2812,8%
Rosja	66,4	31,7	34,7	109,5%
Hiszpania	54,0	8,7	45,3	520,5%
Szwecja	45,0	0,1	44,9	x724
Holandia	43,0	0,0	43,0	x8600
Rumunia	32,8	23,3	9,5	40,7%
Włochy	27,8	10,4	17,4	166,7%
Węgry	24,4	14,3	10,1	70,2%
Czechy	20,7	10,8	9,8	91,1%
Inne	161,3	89,2	72,1	80,8%
Razem	1 834,2	539,7	1 294,5	239,8%

IMPONUJĄCY WZROST RENTOWNOŚCI

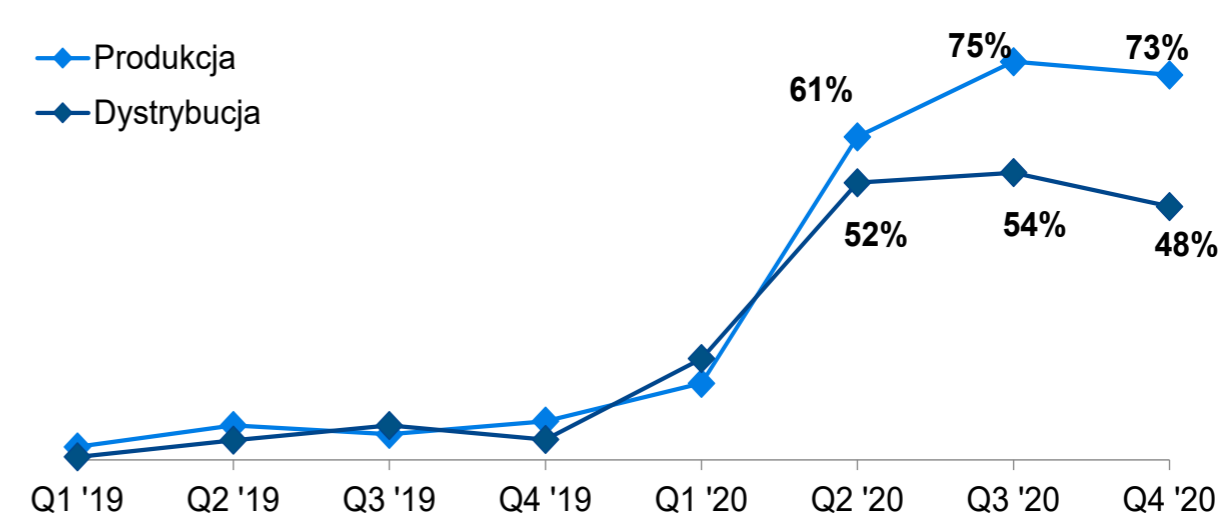
Ponad 11-krotnie wyższa rentowność EBITDA rdr

Rentowność EBITDA w ujęciu kwartalnym (%)



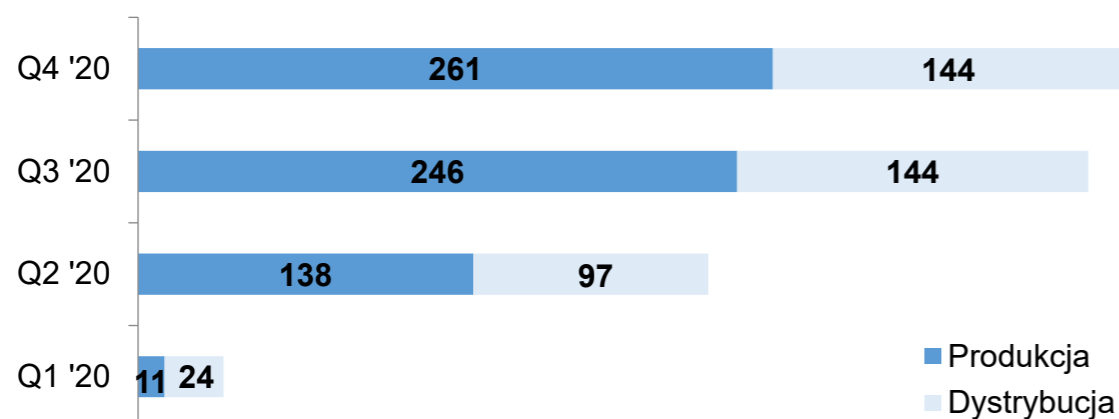
Ponad 11-krotnie wyższa rentowność EBITDA rdr

Rentowność EBITDA w ujęciu kwartalnym (%)



Symultaniczny wzrost zysków z produkcji i dystrybucji

Dekompozycja EBITDA* na produkcję i dystrybucję (mln PLN)



- Mocny wzrost rentowności w obu segmentach działalności. W przypadku działalności produkcyjnej marża przekracza 70%, natomiast w segmencie dystrybucyjnym rentowność to około 50%.
- W Q4 20 w dystrybucji wzrost cen sprzedaży producentów przy wyprzedaniu wcześniej zakupionych „tanich” zapasów i opóźnionej transmisji procesu wzrostu cen sprzedaży w dystrybucji; w produkcji wzrost cen surowców i logistyki przy realizacji dużych wolumenów kontraktów o stałejenie sprzedaży
- **W całym roku 2020 obszar dystrybucji wypracował 409,8 mln PLN wyniku EBITDA (11,2 mln PLN w 2019), a obszar produkcji 656,3 mln PLN (13,4 mln PLN w 2019)**

ZYSK NETTO POCHODNĄ RENTOWNOŚCI NA WYŻSZYCH POZIOMACH RZIS

SKONSOLIDOWANY WYNIK NETTO (MLN PLN)



- Wysoka konwersja na gotówkę pomimo ogólnorynkowego wzrostu restrykcyjności polityki płatniczej dostawców (przedpłaty gotówkowe): operacyjny cash flow +712 mln PLN (76% zysku netto, 67% EBITDA)
- Rentowność netto w roku 2020 wyniosła 51%, co pokazuje wysoką efektywność działalności Grupy i potencjał generowania marż na każdym poziomie w kolejnych okresach
- Niska zyskowność w poprzednich latach wynikała w dużej części z szybkiego rozwoju biznesu i budowania fundamentów rozwoju i optymalizacji – organiczny wzrost od 2020 byłby widoczny nawet przy niezmiennym otoczeniu rynkowym

Stan na 31.12.2020

Kapitał własny

+907,8 mln PLN, do 1 043,1 mln PLN

Środki pieniężne

+385,1 mln PLN, do 399,8 mln PLN

Tymczasowe inwestycje

w jednostki FIO:

+149,1 mln PLN, do 149,1 mln PLN

Splacone przedterminowo całe

zadłużenie inwestycyjne

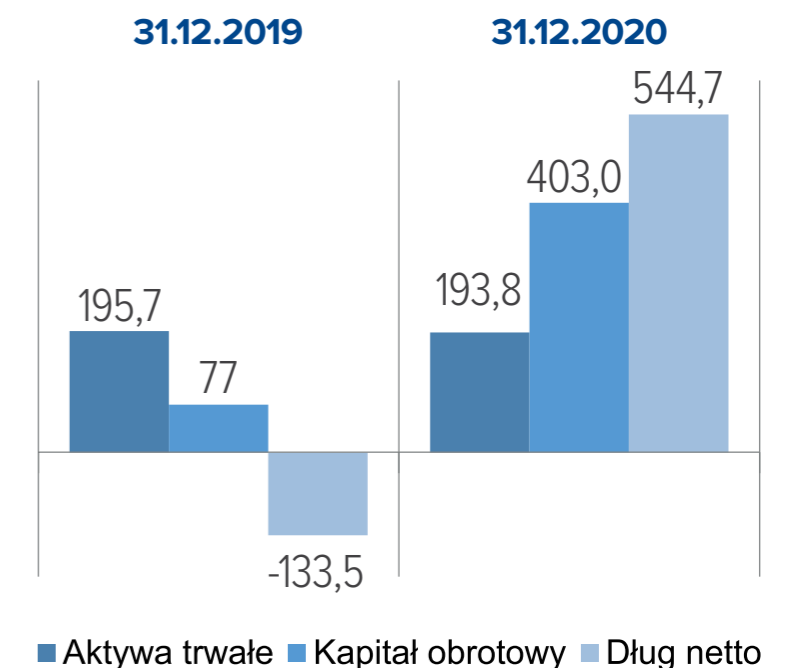
(75,5 mln PLN)

Wskaźnik dług netto / EBITDA

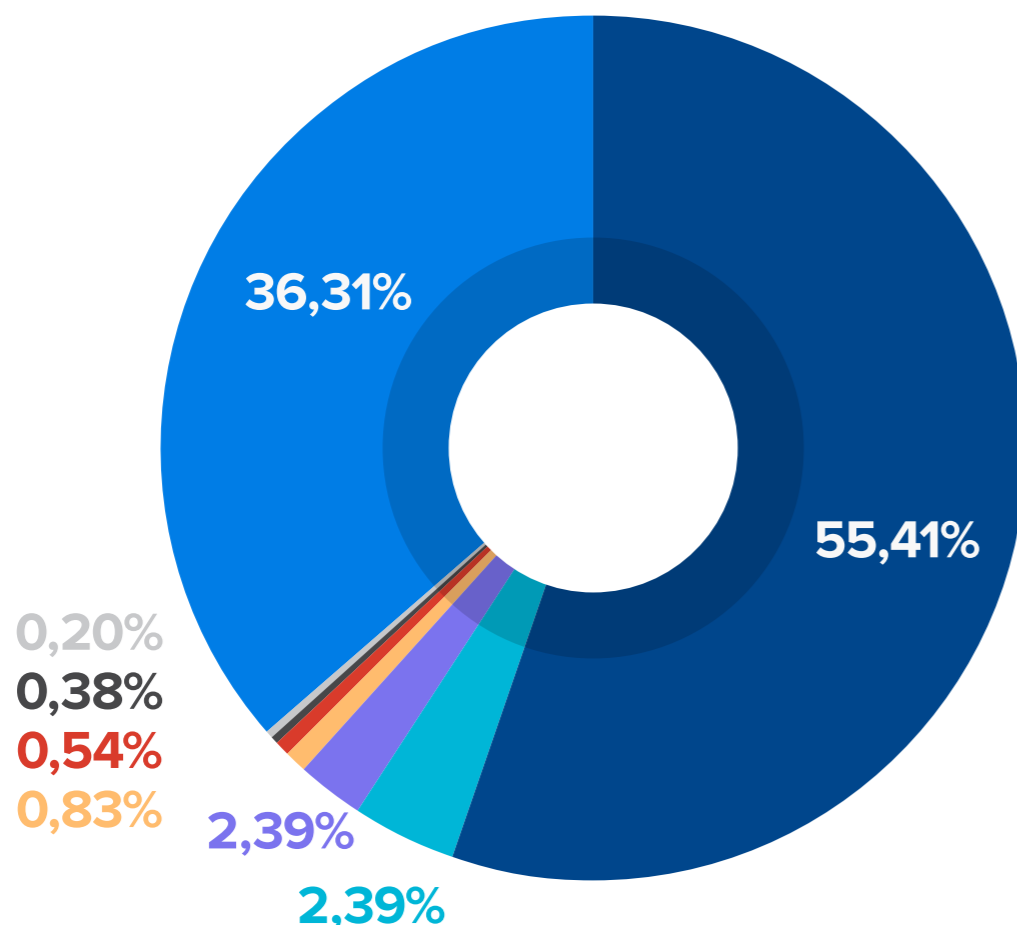
na poziomie -0,51 vs. 5,4

na koniec 2019

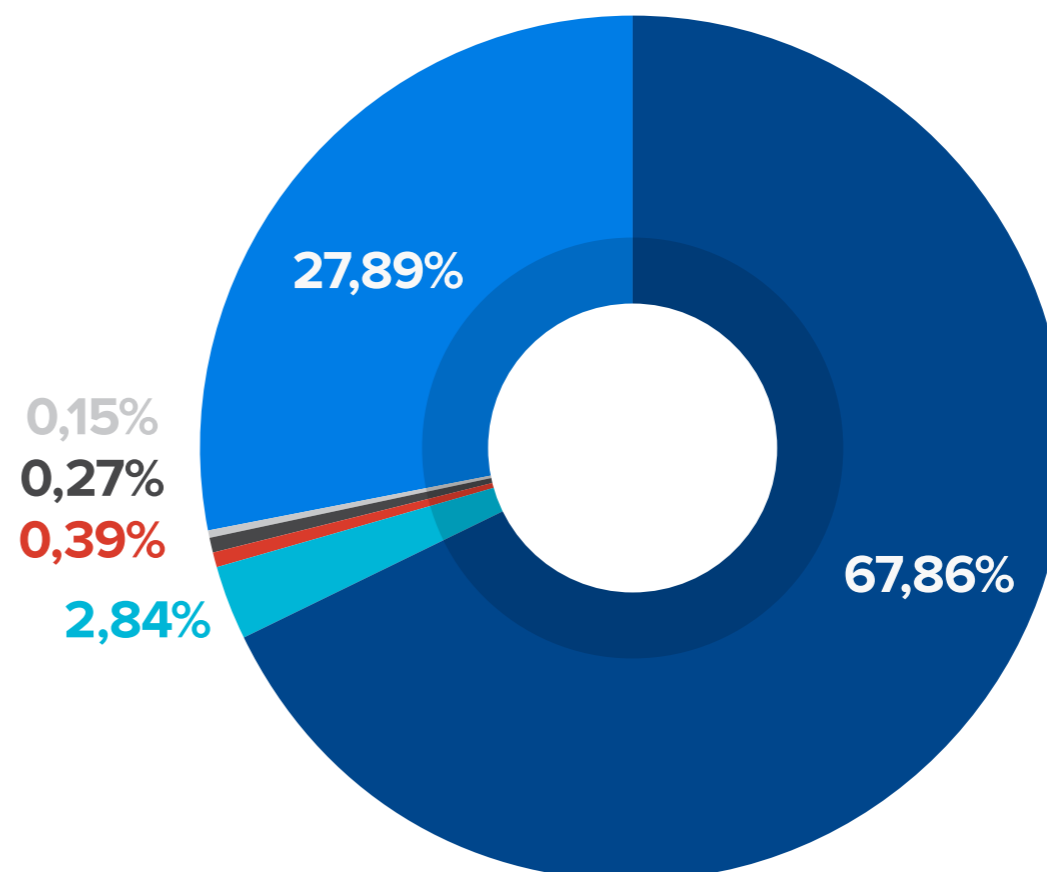
Elementy bilansu w mln zł



UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM



UDZIAŁ W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW



- Anabaza LTD.*
- Wiesław Żyznowski
- Mercator Medical
- TFI NN Investment Partners SA
- TFI PZU
- OFE Metlife
- TFI Generali
- Pozostali

* Uwzględniając akcje będące w posiadaniu podmiotów kontrolowanych przez Wiesława Żyznowskiego (Anabaza Ltd. oraz akcje własne w posiadaniu Spółki) oraz osób, co do których istnieje domniemanie istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 w zw. z art. 87 ust. 4 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, Wiesław Żyznowski posiada bezpośrednio i pośrednio ogółem 6.556.356 akcji, co stanowi ogółem 61,83% w kapitale zakładowym, które pośrednio i bezpośrednio zapewniają ogółem 10.663.106 głosów, co stanowi ogółem 72,48% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

AGENDA

GRUPA MERCATOR MEDICAL

NASZE PRODUKTY

WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE

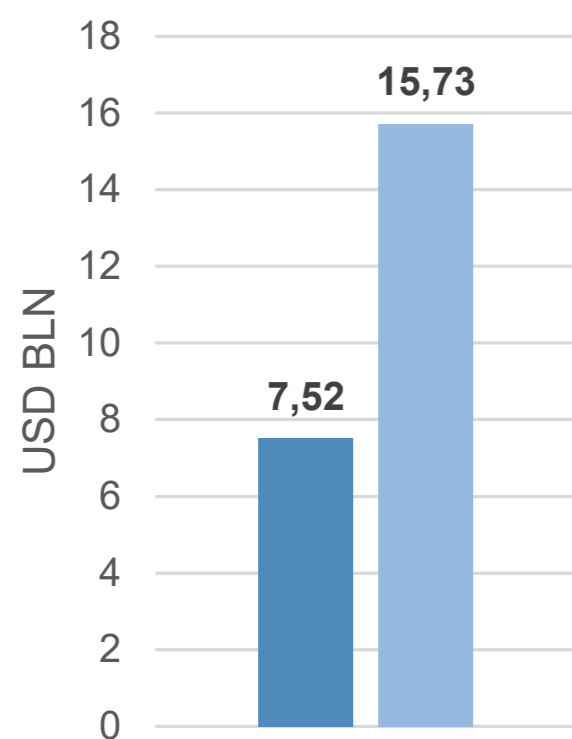
PODSUMOWANIE

PODSUMOWANIE

Wielkość światowego rynku rękawic jednorazowych oszacowano na 6,71 mld USD w 2019 r. i oczekiwano jego wzrostu z CAGR na poziomie 11,2% od 2020 r. do 2027 r. bez wpływu COVID-19. **Obecnie ceny rynkowe są znacznie powyżej tych z 2019 r.**

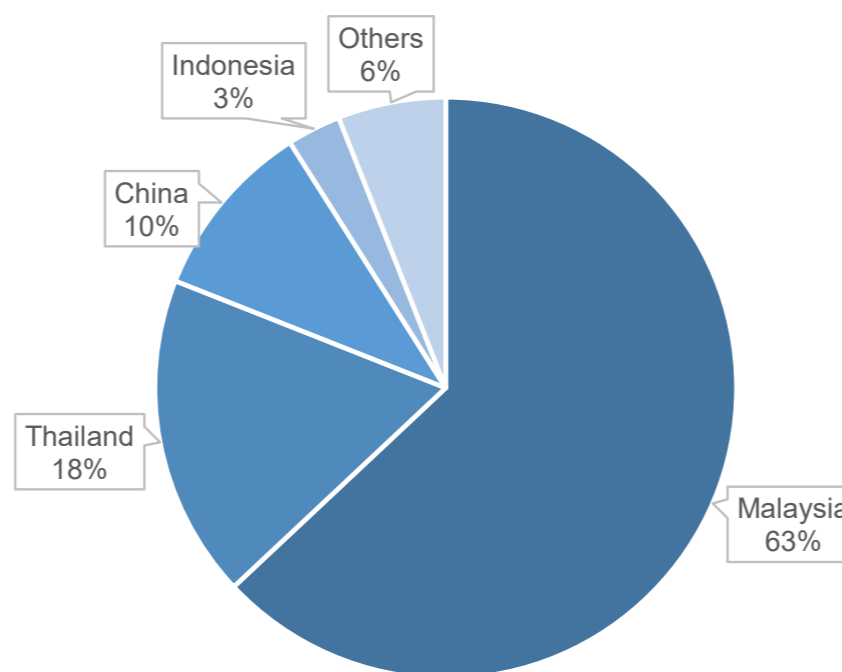
Rosnące zapotrzebowanie na produkty w branży medycyny i opieki zdrowotnej, farmaceutycznej, motoryzacyjnej wykończeniowej, chemicznej oraz naftowej i gazowniczej jest głównym czynnikiem stymulującym wzrost rynku.¹

PRZEWIDYWANA WARTOŚĆ WIELKOŚCI RYNKU BEZ WPŁYWU COVID-19¹



■ Market size value in 2020
■ Revenue forecast in 2027

PRODUCENCI²



CZYNNIKI WZROSTU:

- **konsekwentny wzrost rynku, wspierany przez brak bezpośrednich substytutów dla jednorazowych rękawic medycznych;**
- **oczekiwany dalszy wzrost w wyniku zwiększonej liczby zabiegów medycznych, większej świadomości społecznej, zaostrzenia przepisów i globalnej pandemii COVID-19;**
- **konsekwencje rosnącego problemu chorób zakaźnych:**
 - wzrost liczby przypadków zachorowań na wirusowe zapalenia wątroby typu B i C, HIV oraz inne choroby zakaźne,
 - wzrost liczby przypadków chorób infekcyjnych i zakażeń w jednostkach szpitalnych,
 - trend podwójnych rękawiczek;
- **rozwój branży medycznej:**
 - reformy systemu opieki zdrowotnej, starzenie się społeczeństwa i rozwój zaawansowanych technologii,
 - rosnące standardy opieki zdrowotnej i zaostrzenie regulacji,
 - oczekiwany wzrost wydatków na ochronę zdrowia ze względu na konwergencję rynków wschodzących do krajów rozwiniętych i rosnące zapotrzebowanie na opiekę zdrowotną.

¹ 'Grand View Research Disposable Gloves Market Size, Share & Trends Analysis Report By Material (Natural Rubber, Nitrile, Neoprene, Polyethylene), By Product (Powdered, Powder Free), By End Use (Medical, Non-medical), And Segment Forecasts, 2020 – 2027', www.grandviewresearch.com/industry-analysis/disposable-gloves-market

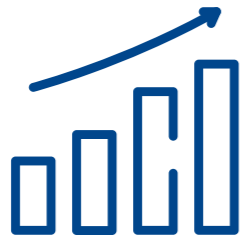
² 'MARGMA Industry Brief 2019 on the Rubber Glove Industry' Prospectus

A detailed 3D rendering of several SARS-CoV-2 virus particles. The particles are spherical and covered in numerous small, rounded protrusions (spikes) that give them a crown-like appearance. The color palette is a mix of yellow, green, and blue, with a soft, ethereal glow around the particles. The background is a gradient of light blue and green.

Pandemia SARS-CoV-2

oznacza gwałtowny wzrost zapotrzebowania na środki ochrony osobistej.

Stosunkowo sztywny poziom zaopatrzenia rękawic jednorazowych dynamicznie podniósł ceny rynkowe w naturalny sposób.



Zapotrzebowanie na rękawice **znacznie wzrosło** podczas pandemii.

Zgodnie z zasadami nowego reżimu sanitarnego, użytkownicy końcowi są zobowiązani do częstszej wymiany rękawic podczas pracy; muszą również używać ich do większej liczby czynności.



Rękawice jednorazowe stały się towarem pierwszej potrzeby.

Nie tylko personel medyczny poszukuje rękawic jednorazowych, ale także specjaliści spoza branży medycznej oraz konsumenci, którzy dbają o własne bezpieczeństwo.



Zwiększenie wiedzy na temat rękawic.

Poszukując odpowiednich produktów, klienci dowiadują się więcej o rękawicach jednorazowych, co pomaga budować świadomość w zakresie tej kategorii produktów.

Naszym celem jest **maksymalizacja korzyści** wynikających ze zmian na rynku światowym (które były już widoczne w Q2 2020).



Nasza Grupa pracuje nad nową strategią rozwoju na najbliższe lata. Będzie ona uwzględniać nie tylko obecną sytuację na rynku, która ma się utrzymać w najbliższych kwartałach, ale przede wszystkim sytuację przemysłu w okresie po pandemii.

W 2020 ROKU SFINALIZOWALIŚMY PROCES REBRANDINGU

polegający na zmianie logotypu przy zachowaniu dotychczasowej nazwy korporacyjnej



Oczekiwane korzyści z planowanych i zrealizowanych inwestycji przy wykorzystaniu funduszy publicznych wspieranych ze środków Unii Europejskiej:

Strategia farmaceutyczna UE

– opracowana przez Komisję Europejską w celu zwiększenia konkurencyjności europejskiego systemu farmaceutycznego. Ma obejmować zachęty finansowe dla przedsiębiorstw celem inwestowania i produkcji w UE.

Tryb zwrotu kosztów dla rozwoju RTR Plus

– program Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii wspierający działalność firm wpływających na rozwój przemysłu farmaceutycznego w Polsce. **Budżet: ok. 2 mld PLN.**

Program EU4Health

zwiększenie bezpieczeństwa zdrowotnego Europejczyków.
Budżet: 9.4 mld EUR

Horizon Europe

rozwój badań i innowacji. **Budżet: blisko 100 mld EUR.**

#Wspólnie przeciw wirusowi

Od początku pandemii angażujemy się w walkę z COVID-19. Realizujemy akcję #wspólnieprzeciwwirusowi, polegającą na wspieraniu placówek medycznych i opiekuńczych poprzez przekazywanie środków ochrony osobistej z własnego portfolio. Nasze produkty trafiły również do Komendy Głównej Policji, Agencji Rezerw Materiałowych, Ministerstwa Zdrowia oraz jadłodajni dla bezdomnych.

Darowizny

1,8 mln
mln rękawic
jednorazowych

50
tysięcy
maseczek

3
tysiące
opatrunków





Grupa Mercator Medical jest zauważana i doceniana w wielu konkursach i plebiscytach, gdzie podkreślany jest jej dynamiczny wzrost biznesu, ekspansja geograficzna i mocny wzrost kapitalizacji na **Giełdzie Papierów Wartościowych**.

W NASZE RĘCE TRAFIŁY M.IN. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA:

- **Orzeł Rzeczypospolitej w kategorii Debiut**
- **Inwestor bez Granic**
(nagroda Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach)
- **Polska Firma – Międzynarodowy Czempion**
(wyróżnienie w kategorii Pionier Inwestycji Zagranicznych, przyznawane przez PwC Polska i „Puls Biznesu”)
- **Rodzinny Ambasador Roku 2020 „Forbes”**
- **Giełdowa Spółka Roku 2020 – kategoria Sukces 2020 oraz tytuł Mistrz GPW („Puls Biznesu”)**



Więcej informacji na temat działalności pozafinansowej **Grupy Mercator Medical** znajdą Państwo w skróconym raporcie niefinansowym za 2020 rok.

Raport dostępny jest na stronie internetowej **Mercator Medical** w zakładce **Inwestorzy**.

www.mercatormedical.eu



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Mercator Medical S.A.

ul. H. Modrzejewskiej 30
31-327 Kraków

tel.: +48 12 66 55 400

faks +48 12 66 55 415

e-mail: medical@pl.mercatormedical.eu